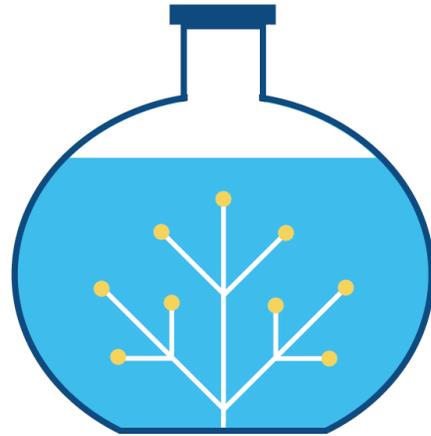


「次世代につながるビジネスを考える」
異業種交流会



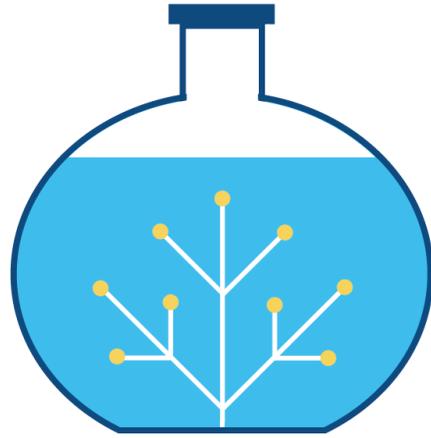
ROKO LAB°

ふらっと交流会

ファシリテーター
河合 義徳

価値創造力が高まるチームづくり
高め合いを楽しむ空気（文化）づくり

Backstage, Inc.

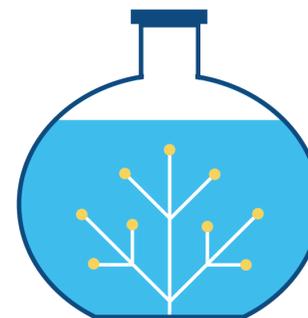


ROKO LAB°

とは...

- 業種
- 規模
- 経験
- 役職
- 世代

ふらっと



ROKO LAB°

童心に帰る

次世代につながる

価値を考える

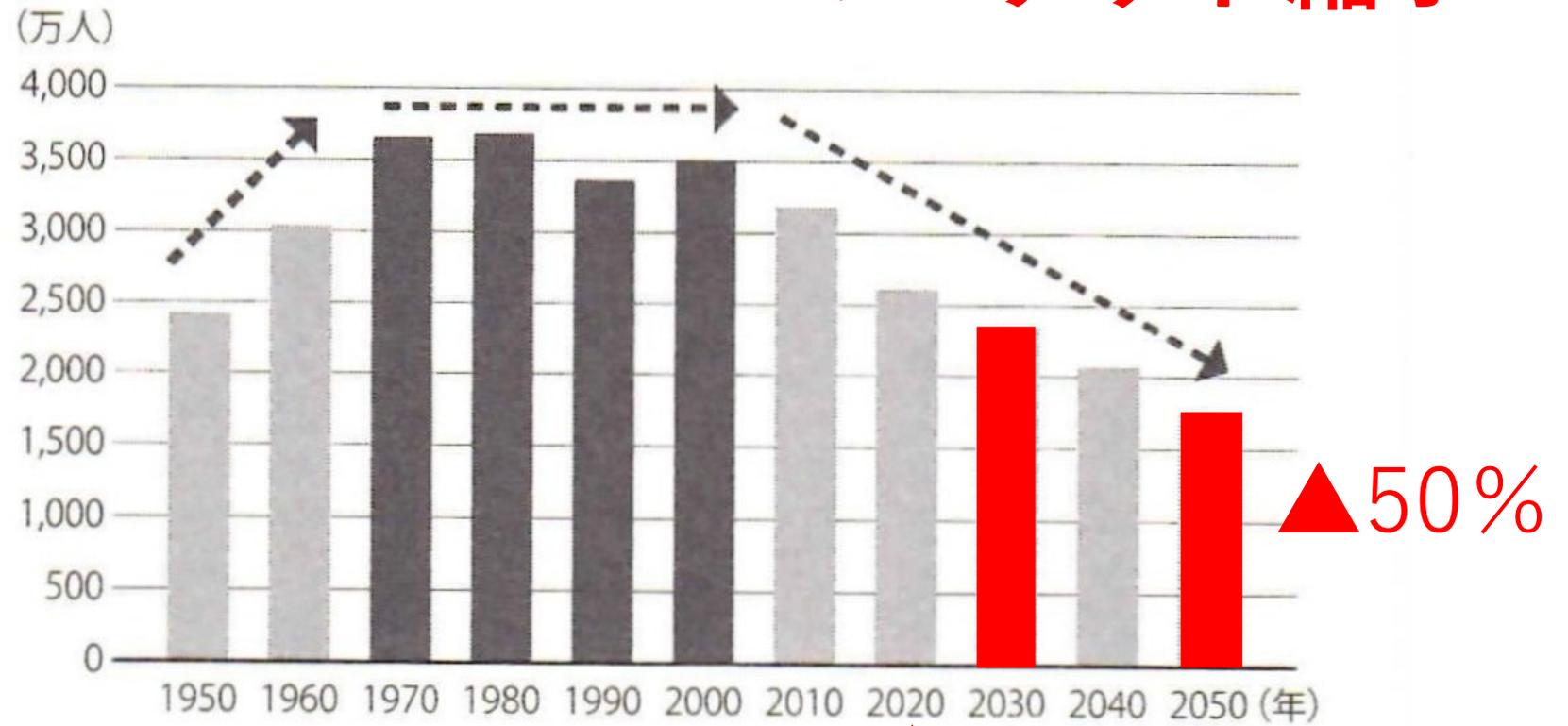
ROKO LAB°

大切にしていることが2つ

1. 客観的データ

日本全国が過疎化
マーケット縮小

表4・20代と30代の総人数の推移



(出典) 2010年まで：「国勢調査」、2020年以降の予測値：国立社会保障・人口問題研究所
平成24年1月推計「日本の将来推計人口」(出生中位 死亡中位)

この国の先人の

だれも経験したことがない経済環境…

だから…

これまでの常識

既成概念
固定観念

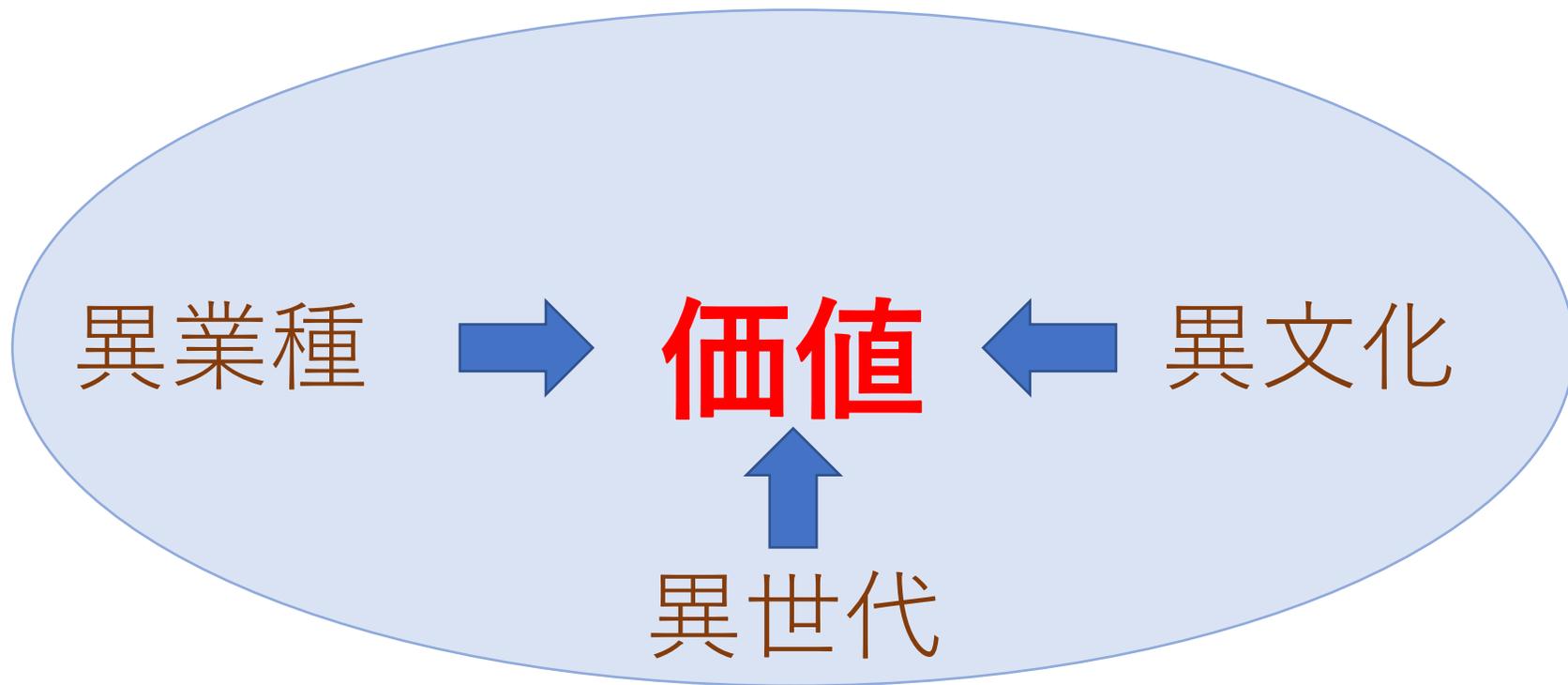


?

2. 全ての枠を超えた関係づくり

ROKO LAB°

ボーダーレスが大切

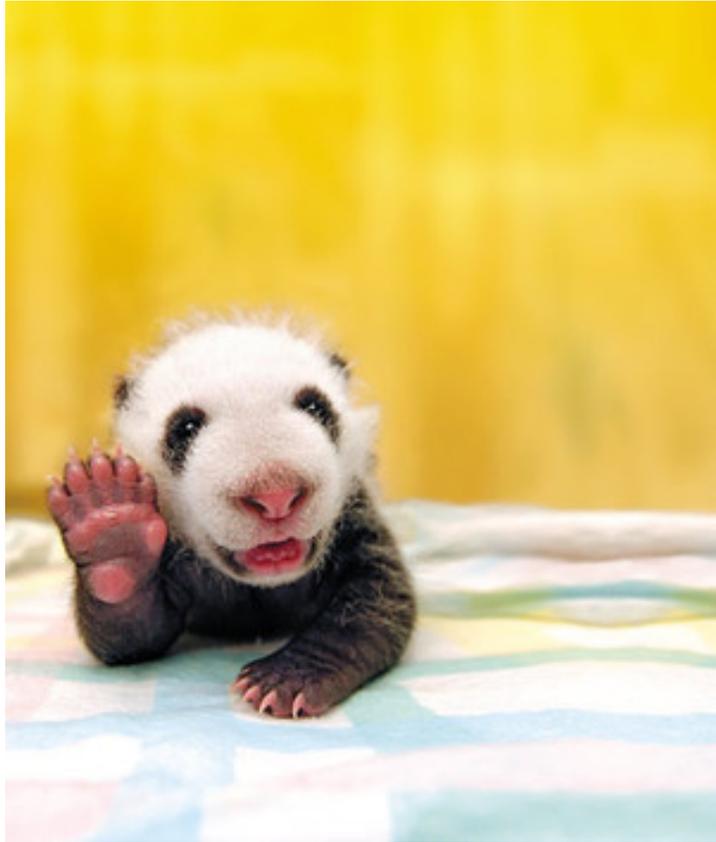


共に価値を創りだす時代
「共創の時代」

可能性がつながる場 **ROKO** LAB°

- 失敗を恐れずに価値創造に挑む場
- 働き方、生き方…豊かさの再発見
- 顔が見える関係からの気づき

一つだけお願いしている「ルール」



ロコラボがキツカケでの…

一方的な勧誘・営業はNGです

ご理解をお願いします

ROKO LAB°

基本は 3 部構成

- ここだけのオフレコからくり話
- キラキラ研究タイム
- グループセッション

学び

気づき

共有